



**50% KORTING  
MET CODE:  
NAVENANT26**

# VERDWALEN TUSSEN DUIZEND KUNSTWERKEN

**EUROPARTFAIR MAASTRICHT IS EEN WEEKEND  
LANG HET THUIS VAN KUNST UIT HEEL EUROPA**

Wat maakt een kunstwerk bijzonder? Is het de techniek, het verhaal erachter of de ontmoeting met de maker zelf? Tijdens de EuropArtFair Maastricht komt dat allemaal samen. Op 19 en 20 september 2026 keert de internationale kunstbeurs terug naar het MECC Maastricht. Meer dan honderd kunstenaars uit heel Europa presenteren er hun werk rechtstreeks aan bezoekers. Geen galeriehouders als tussenpersoon, maar persoonlijke gesprekken, verhalen en ontmoetingen. “De EuropArtFair draait om toegankelijkheid”, vertelt beursmanager Raoul Locht. “Je koopt hier kunst omdat die je raakt. Juist het directe contact met kunstenaars geeft kunstwerken extra betekenis.”

**TEKST: LOT NIESSEN | FOTO'S:**

## EUROPA ONDER ÉÉN DAK

Met kunstenaars uit heel Europa doet de beurs haar naam eer aan. Iedere deelnemer brengt zijn eigen achtergrond, cultuur en verhaal mee naar Maastricht. Volgens Locht is dat precies wat de EuropArtFair onderscheidt van veel andere kunstbeurzen. “Kunst biedt een kijkje in andere werelden. Je ziet soms direct waar iemand vandaan komt. Bij kunstenaars uit Oost-Europa herken je bijvoorbeeld soms duidelijk hun klassieke academische opleiding. Andere kunstenaars brengen weer heel andere culturele invloeden mee. Dat maakt een bezoek iedere keer verrassend.” Het aanbod is net zo veelzijdig als de deelnemers zelf. Bezoekers vinden er schilderkunst, fotografie, beeldhouwkunst, keramiek, textiel, glasobjecten en sieraden. Gedurende het weekend zijn meer dan duizend kunstwerken te bekijken én te koop.

## PODIUM VOOR DE NIEUWE GENERATIE

Net als vorig jaar krijgen afgestudeerden van de Kunstacademie Maastricht van Zuyd Hogeschool een eigen presentatieplek op de beursvloer. Dankzij een samenwerking met het Cultuurfonds Limburg krijgen deze jonge kunstenaars de kans om hun werk aan een breed publiek te tonen. Voor veel deelnemers vormt de EuropArtFair dan ook een eerste kennismaking met het professionele circuit. “Op de academie leer je kunst maken en je eigen stijl ontwikkelen, maar uiteindelijk moet je ook leren hoe je jezelf presenteert. Hoe richt je een stand in? Hoe ga je in gesprek met bezoekers? Dat zijn ervaringen die je vooral in de praktijk opdoet”, aldus Raoul. Ook het Conservatorium Maastricht is vertegenwoordigd. Tijdens de beursdagen zorgen verschillende jazztrio's voor een sfeervolle muzikale omlijsting.

## KUNST VOOR HET LEVEN

Het meest opvallende project van de editie van 2026 is de samenwerking met Health Foundation Limburg en Deltaplan Alvleesklierkanker. Centraal staat een groot werk van de Limburgse kunstenaar Daniël Heynen. Speciaal voor de EuropArtFair maakt hij een doek van zes bij twee meter dat stap voor stap wordt onthuld via donaties. Over de uiteindelijke voorstelling wil Heynen nog niet veel prijsgeven. Wel vertelt hij dat het werk draait om kanker, een thema dat volgens hem vrijwel iedereen raakt. “Juist omdat het zo'n universeel onderwerp is, biedt het ruimte voor krachtige symboliek.” Op de website en tijdens de beurs blijft het werk deels verborgen achter een raster. Iedere donatie van minimaal vijftig euro maakt een nieuw deel zichtbaar. Donateurs ontvangen bovendien een toegangskaart voor de beurs en een exclusieve print van het uiteindelijke kunstwerk. “Hoe meer mensen doneren, hoe meer van het werk zichtbaar wordt”, legt beursmanager Raoul Locht uit. “Zo ontstaat een interactief project waarbij bezoekers letterlijk bijdragen aan het zichtbaar maken van kunst én aan belangrijk onderzoek.” Ook dat interactieve karakter sprak Heynen direct aan. “Donateurs adopteren als het ware een stukje van het werk en zien vervolgens hoe het kunstwerk langzaam zichtbaar wordt.” Het idee ontstond na de succesvolle kunstveiling van vorig jaar, die ruim 10.000 euro opbracht voor het goede doel. Daarnaast worden tijdens de beurs speciale VIP-lunches georganiseerd, waarvan een belangrijk deel van de opbrengst eveneens naar onderzoek naar alvleesklierkanker gaat.

## ONTMOETING CENTRAAL

Het is inmiddels het zevende jaar dat de beurs wordt georganiseerd en de tweede keer dat het MECC Maastricht het decor vormt van de EuropArtFair. Het doel is onveranderd gebleven: kunst toegankelijk maken voor een breed publiek. “Met al deze kunstenaars onder één dak zit er voor iedereen wel iets tussen. Dat maakt het ook zo leuk om rond te lopen. Je kunt vooraf nog zo goed bedenken wat je mooi vindt, maar vaak word je juist verrast door iets wat je niet zocht”, sluit Raoul af. ■



### Daniël Heynen | Schilderkunst & murals

Daniël Heynen maakt kunst die de verhalen van een plek zichtbaar maakt. In zijn werk combineert hij grafische beeldtaal, symboliek en lokale geschiedenis tot krachtige composities. Zijn murals en kunstwerken zijn op verschillende plekken in Limburg terug te vinden en laten mensen met een andere blik naar hun omgeving kijken. Speciaal voor de EuropArtFair werkt Heynen aan een kunstwerk van zes bij twee meter dat in de maanden voorafgaand aan de beurs stap voor stap wordt onthuld.

### Carolien Starrenburg | Moderne sculpturen

Carolien Starrenburg maakt sculpturen waarin thema's als identiteit, schoonheid en vergankelijkheid terugkomen. Daarbij werkt ze met uiteenlopende materialen, van rivierklei, wol en houtschors tot brons. Haar werk valt op door de combinatie van natuurlijke materialen, verschillende technieken en een sterke aandacht voor vorm en detail.

De volgende code geeft recht op 50% korting op de dag- en weekendtickets:

**NAVENANT26**

